

まささんだより

2016年3月号

平成28年 3月号(vol.43)不定期発行です。
ソニー生命保険株式会社
神戸ライフプランナーセンター 神戸中央支社
エグゼクティブ ライフプランナー 山本 正明
〒650-0034 神戸市中央区京町80 クリエイト神戸7F
tel 078-333-1131 fax 078-333-1130 携帯 090-9547-8493
E-mail: MASAACKI_YAMAMOTO@sonylife.co.jp
個人ホームページ: <http://masasan.com>



奇跡の
営業

◆ 山本正明
「たのせさんか
未経験にもかわり
4歳で転職
入社以来たった10年
で、業界の連続業績
460万を達成して
ソニー生命
4000人の
トップに立った
秘訣とは?」

近況報告

2月22日に西宮商工会議所で講演会をしました。
自社が自分が何ができるのか? 価値を言葉に表せてますか? 他社との違いは言葉化してますか? お客様は共感してますか? それをアンケートで確認しましょう。というところが感動。決意された方がたくさんいました。



2月に行われた行事
2月 9日 西宮ロータリークラブにてスピーチ
2月13日 BCP東京
2月16日 SHE大阪
2月19日 ビジネスマッチング交流会大阪(ナレッジサロン)
2月22日 西宮商工会議所にて講演



ユニーク性

ここはハリウッドのビルの一室。
今日も、明日のスターを夢見る多くの若者がオーディションの会場へとやってきました。審査員のプロデューサーが手際よく審査していきます。
「はい、次の人……。君はいったい何ができるんだね」
若者に向かって聞きました。
若者は自信なさそうに答えました。
「はい……。鳥のマネが出来ます」
「何だって、そんなことはこのハリウッドじゃ誰だってできるよ。…ダメだね。はい、次の人」
すると若者は首をうなだれて窓の方に向かい、大きく窓を開けると、空高く鳥のように飛んで行ってしまいました。
この紹介をするたびに必ずスベってしまう、おもしろくもないジョーク(ジョークと気付かない方もおられるかもしれませんが)、どうしてブランドづくりと関係があるのかと、不思議に思われる方も多いかもかもしれません。実はこの話には、ブランドづくりを支える、大変重要なことが隠されているのです。
この若者は、実際に空を飛ぶことが出来るのに、知ってか知らずか、このことを単に「鳥のマネ」としか表現できませんでした。
もし、「鳥のマネ」と言わずに「自力で空高く飛べます」と言っていたら、プロデューサーが腰を抜かすばかりでなく、たちまち世界中のメディアが殺到し、また瞬く間にその若者は世界で最も有名な大スターになっていたかもしれません。
自力で空を飛べるなんて、これほどユニークなことありませんものね。
このように、ブランディングには、他の類似商品との差別化(ユニーク性)が欠かせません。
そしてさらに、それに気付く視点が重要なのです。



ライフプランにお変いはございませんか?

ライフプランが変化すると必要な保障内容もまた変化します。
大切なご家族を守るためにも、定期的にライフプランの確認をしましょう!

その他、近況などもお伝えいただくと嬉しく思います!
山本までメール、FAX、お電話にて、お気軽にご連絡ください!

E-mail: MASAACKI_YAMAMOTO@sonylife.co.jp
携帯 090-9547-8493 tel 078-333-1131 fax 078-333-1130

